



JADOPTTEUNPROJET.COM & LES RÉSEAUX SOCIAUX

AVANT-PROPOS : ce document porte sur l'analyse de la performance de jadopteunprojet.com sur les réseaux sociaux, que ce soit en termes de contenu ou de visibilité. Nous commencerons par étudier les données statistiques proposées par la page Facebook du projet, ensuite nous analyserons l'impact du compte Twitter. Le but de cette analyse est d'identifier les facteurs qui influencent le taux de visibilité de jadopteunprojet.com sur les différents plateformes de réseaux sociaux, afin de pouvoir mettre en place une stratégie de communication efficace et adaptée.

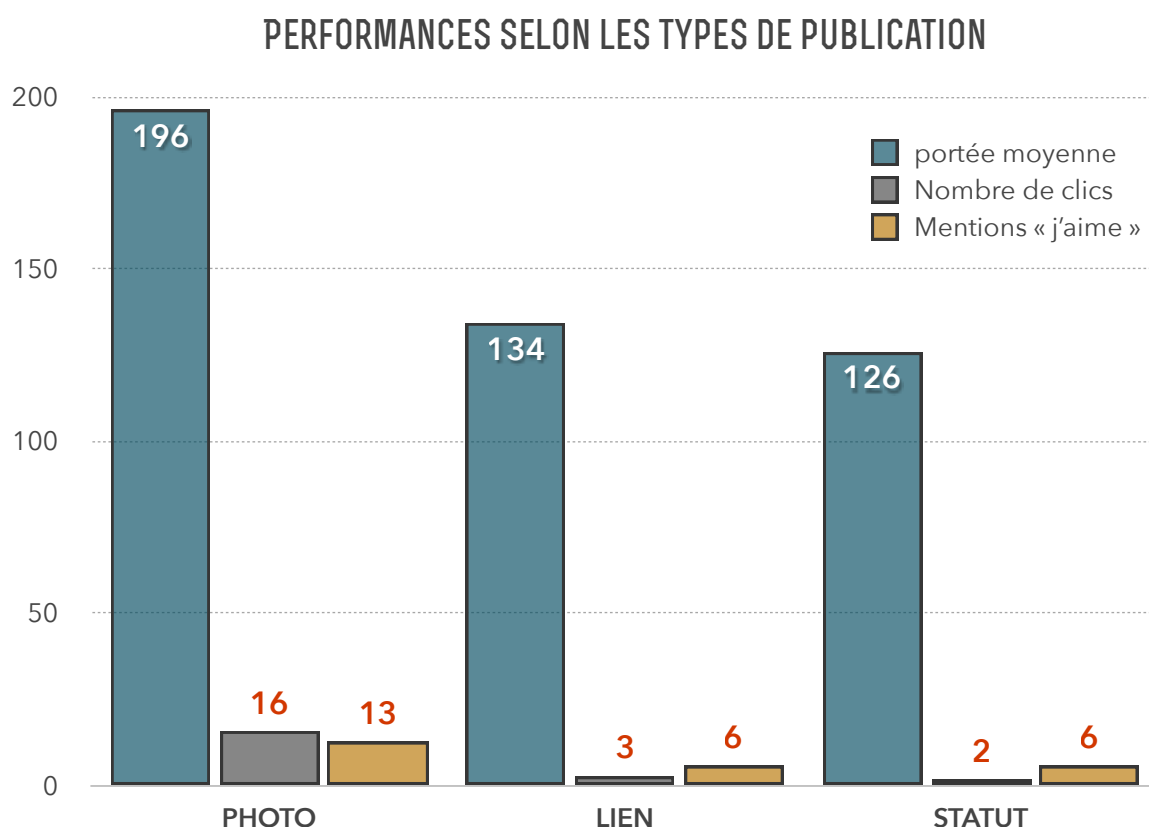
Etude réalisée par Aurore Grondin
Avril 2015

RÉSULTATS

facebook®

I. Analyse des publications

Dans cette partie, vous retrouverez une **analyse complète des publications Facebook de la page jadopteunprojet.com** depuis **janvier 2015**. Cette analyse s'appuie sur **les données statistiques de Facebook** et s'interroge sur la **portée des publications en fonction du type de publication et de leurs horaires** afin de pouvoir **optimiser la visibilité de jadopteunprojet.com** sur Facebook.



Comme on peut le voir sur ce graphique, **les articles avec une photo** ont, en tout point, un **plus grand impact** que les articles contenant un lien ou un simple statut. **La portée moyenne pour un article photo est de 196** ce qui signifie qu'en moyenne, 196 personnes voient les publications avec photo contre seulement 126 pour ce qui est des statuts.

Dans le cas de la page jadopteunprojet.com, il serait donc judicieux de **favoriser les contenus avec photos ou vidéos**, surtout que celles-ci sont prises en compte en priorité par l'EdgeRank de Facebook.

ANALYSE DES HORAIRES DE PUBLICATIONS

	9h-10h	10h-11h	11h-12h	12h-13h	13h-14h	14h-15h	15h-16h	16h-17h	17h-18h	18h-19h	19h-20h	20h-21h	21h-22h	22h-23h	23h-9h
Lundi									rouge		vert				rouge
Mardi				vert		rouge					vert			vert	rouge
Mercredi					vert						vert	vert	vert		rouge
Jeudi									vert	vert	vert	vert	vert		rouge
Vendredi				vert									vert		rouge
Samedi	rouge	rouge	rouge	vert				vert	vert	vert	vert				rouge
Dimanche	rouge	rouge	vert		rouge	rouge	rouge	rouge	rouge						rouge

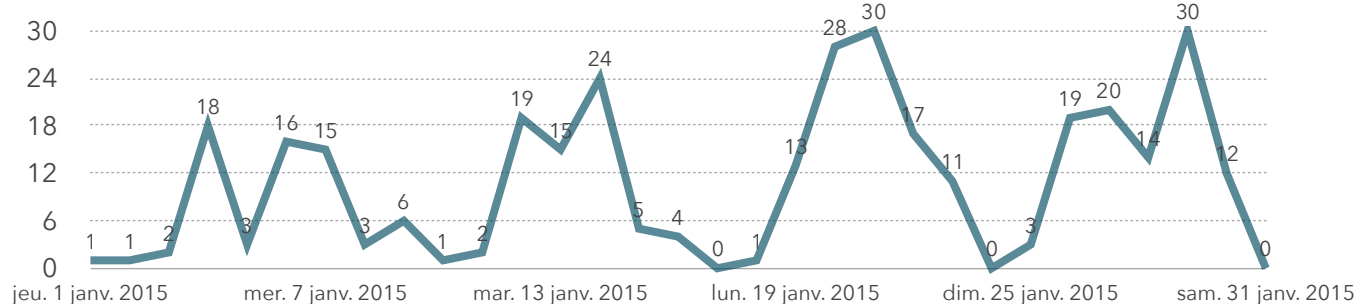
Ce tableau présente **les horaires de publications les plus favorables et les moins favorables**, en fonction des jours. Il **prend en compte les horaires de connexion des fans** de la page. En **vert**, les horaires où la page Facebook de *jadopteunprojet* est la **plus susceptible d'atteindre ses fans**. En **rouge**, les heures les **moins propices à la publication**. Comme on peut le constater, la portée d'une publication a **plus de chance d'être élevée à partir de midi**, peu importe le jour de publication. En revanche, **de 23h à 10h du matin, la visibilité est très faible**.

ANALYSE GLOBALE A RETENIR

- le type de contenu **le plus apprécié** des fans = **photo (taux d'engagement qui tourne autour de 16 clics et 13 j'aime en moyenne)**
- heure à laquelle la portée des publications est **la plus forte** = **14h15**
- le jour **le plus propice** pour publier = **mardi, mercredi et vendredi**
- le type d'information qui suscite **le plus d'intérêt** = **actualités / suivi des porteurs de projet qui ont réussi ou actualités générales (type veille sur le crowdfunding ou l'ESS)**
- le type de contenu **le moins apprécié** des fans = **liens et statut (taux d'engagement très faible : 2 clics / 6 j'aime)**
- heure à laquelle la portée des publications est **la moins forte** = **de 23h à 10h du matin**
- le jour **le moins propice** pour publier = **dimanche**
- le type d'information qui suscite **le moins d'intérêt** = **relances pour financer les porteurs de projet**

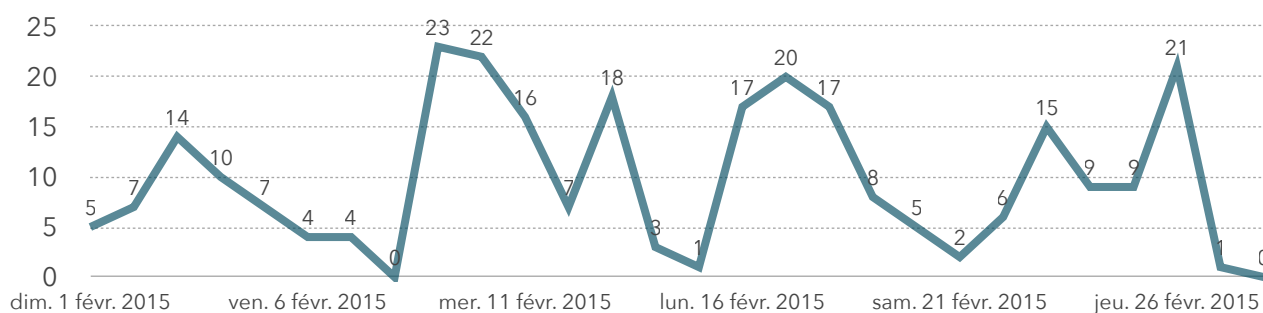
2. Analyse des visites sur la page

NOMBRE DE VISITES AU MOIS DE JANVIER 2015



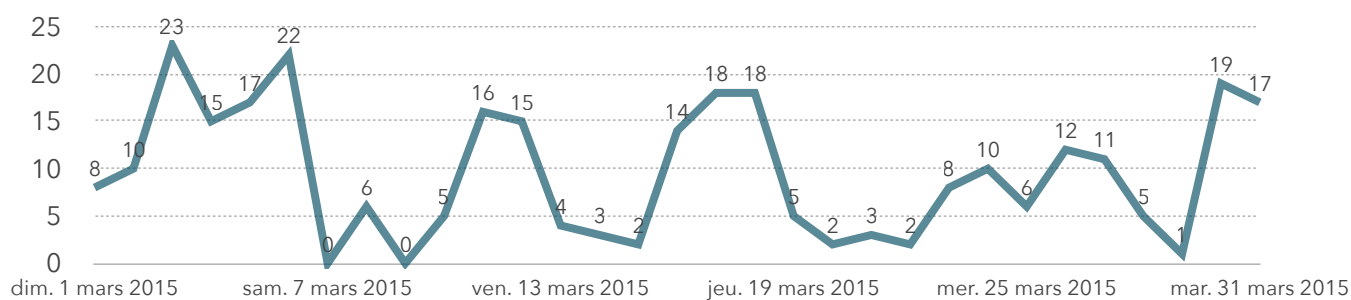
Le mois de janvier compte un **total de 333 visites**, inégalement réparties tout au long du mois. En moyenne, ce mois compte environ **10 visites/jour**, le **mardi** étant la journée qui possède généralement **le plus de visites** (respectivement 16, 28 et 20 visites). A contrario, le **nombre de visites le samedi est souvent de 0** (idem le dimanche).

NOMBRE DE VISITES AU MOIS DE FÉVRIER 2015



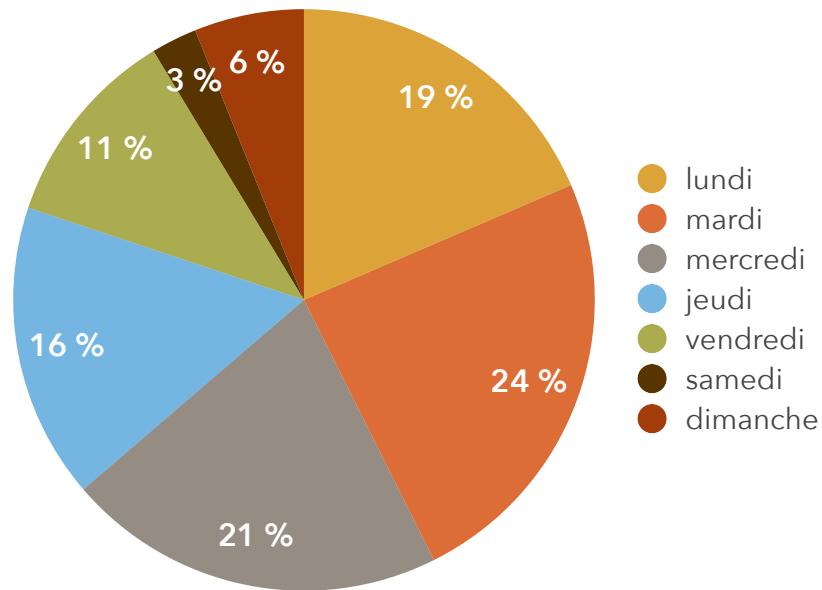
Le mois de février compte globalement moins de visites avec seulement **271 visites** pour le mois, ce qui fait une **moyenne de 9 visites/jour**. La page de *jadopteunprojet* obtient généralement **plus de visites le mardi** puisque sur 271 visites, **65 visites ont eu lieu un mardi**. **Samedi et dimanche** sont quant à eux les jours où **le trafic est le plus bas** avec respectivement **9 et 12 visites dans tout le mois**. De plus, en Février le **nombre de visite/jour n'a pas dépassé les 23**, ce qui est moins qu'en janvier.

NOMBRE DE VISITES AU MOIS DE MARS 2015



Le mois de mars compte un **total de 297 visites** soit en **moyenne 9 visites/jour**. Ici aussi le nombre de visites pour un jour ne dépasse pas les 23. On remarque également **divers pics de visites** qui ont en général lieu **les mardi et mercredi** avec **entre 15 et 20 visites/jour** pour ces deux jours. Le jour où **le trafic est le plus élevé est le mardi** avec au total **73 visites sur 297**. Le samedi est quand à lui **le jour où il y a le moins de visites** avec **seulement 11 visites pour tout le mois**.

TAUX DE VISITES EN FONCTION DU JOUR DE LA SEMAINE



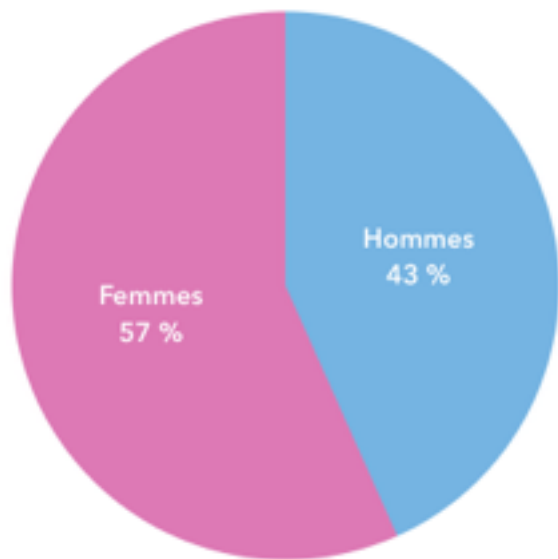
Ce graphique présente le % de visites reçues en fonction du jour de la semaine. Il a été réalisé en fonction des données des mois de janvier, février et mars 2015. Comme on peut le constater, le mardi et le mercredi sont les deux journées qui comptent le plus de visites dans le mois avec respectivement 24% et 21%. Contrairement au samedi où le taux est très bas et ne dépasse pas 3%.

ANALYSE GLOBALE A RETENIR

- un nombre de visites assez irrégulier dans l'ensemble avec des pics/période qui semblent correspondre d'un mois à l'autre.
- les jours où le nombre de visite croit considérablement = mardi, mercredi, lundi
- les jours où le nombre de visite est le plus bas = samedi et dimanche
- le mois qui a connu le plus de visite depuis début 2015 = janvier avec 333 visites, contre seulement 271 pour février et 297 en mars

3. Profil type des fans de la page

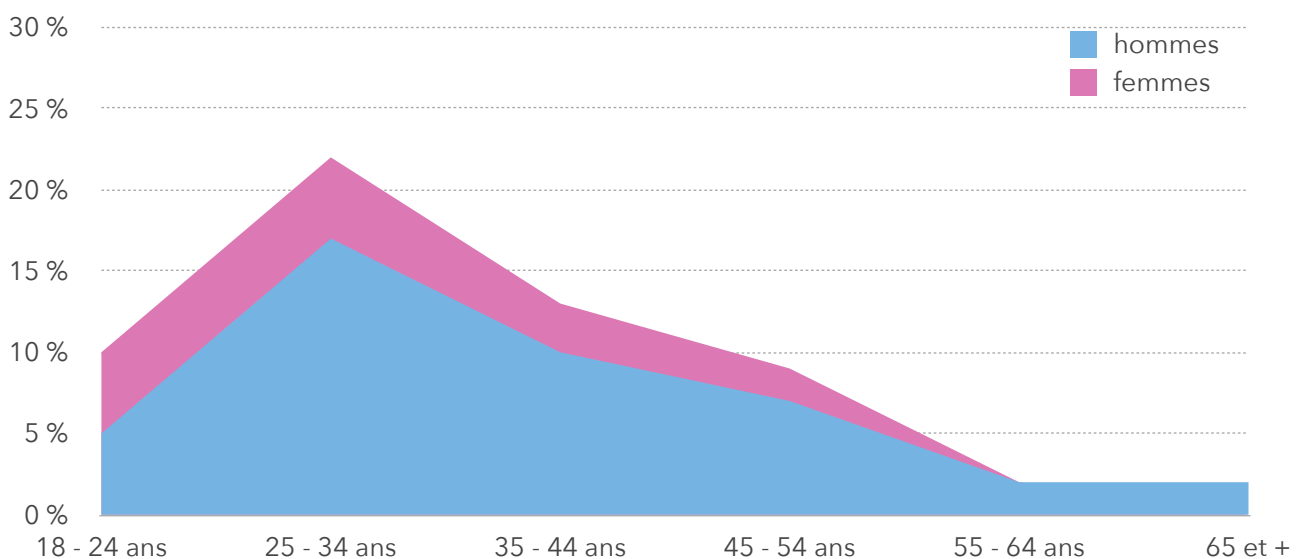
RÉPARTITION DES FANS SELON LEUR GENRE



Ce graphique présente la répartition des fans de la page Facebook de jadopteurprojet.com en fonction de leur sexe.

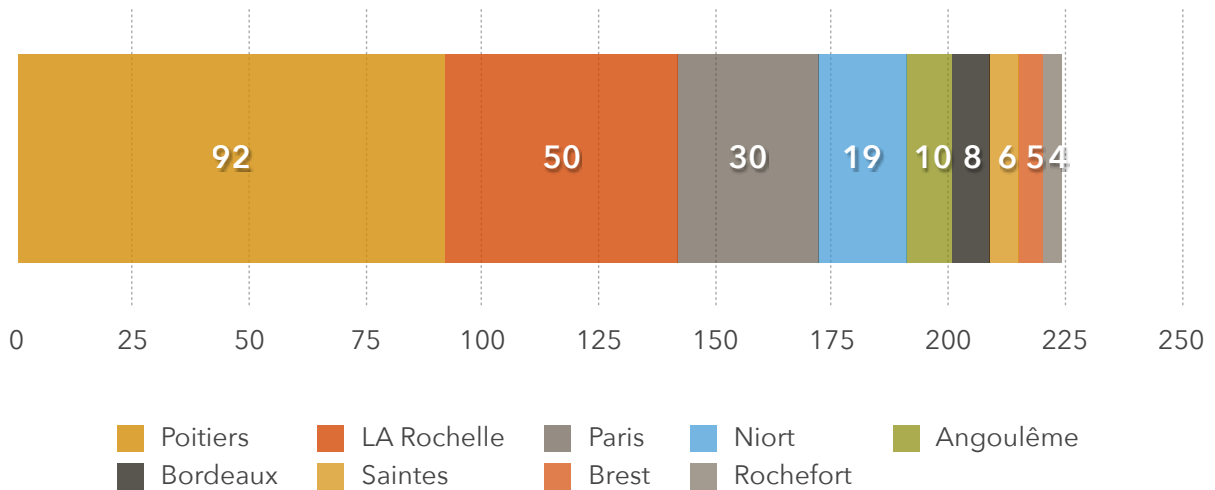
Comme on peut le constater, **57% des fans sont des femmes**. Celles-ci portent donc plus d'intérêt ou se sentent **plus concernées par la page que les hommes**, qui ne représentent que **43% des fans**.

RÉPARTITION DES FANS SELON LEUR ÂGE



Sur ce graphique on peut voir une répartition des fans selon leur âge et leur sexe. En rose, la courbe des femmes montre qu'en moyenne les femmes qui suivent la page ont entre **18 et 44 ans**. Plus précisément, la **grande majorité des femmes a entre 25 et 34 ans** (environ **22%**). Il en va de même pour **les fans hommes** qui sont **17%** à avoir **entre 25 et 34 ans**. Cependant, **plus l'âge augmente plus le nombre de fans diminue**. Il n'y a quasiment aucun fan de la page qui a **plus de 64 ans** (**2% d'hommes, 0% de femmes**).

RÉPARTITION DES FANS PAR VILLE



Sur le graphique ci-dessus, nous avons une **répartition géographique des fans de la page [jadopteunprojet.com](https://www.jadopteunprojet.com)**. Les **poitevins sont majoritaires** à aimer la page avec **92 personnes** localisés à Poitiers. En deuxième position on retrouve les habitants de la ville de **La Rochelle avec un total de 50 personnes**. Ensuite vient **Paris** qui compte environ **50 fans** de la page.

Globalement, **les fans se situent dans la région Poitou-Charentes** ou bien les régions aux alentours. Il faut toutefois faire **attention à ces résultats** puisque tout le monde n'autorise pas la géolocalisation sur Facebook, **les données peuvent donc être faussées par des indications inexactes de ville**.

ANALYSE GLOBALE A RETENIR

- **plus de fans femmes** que de fans hommes = **57% contre 42%**
- **moyenne d'âge la plus représentée** = **24 - 35 ans**, chez les hommes et les femmes
- **localisation massive des fans** = **Poitiers - La Rochelle - Paris**

RÉSULTATS



I. Chiffres clés du compte @jadopteunprojet

Dans cette partie, vous retrouverez **les chiffres clés qui sont ressortis des données statistiques de Twitter**, ainsi qu'une mise en perspective de **l'évolution du profil en fonction du nombre de followers** notamment.

Ci dessous un **récapitulatif mois par mois des principaux chiffres** :

RÉCAPITULATIF POUR JANVIER 2015



RÉCAPITULATIF POUR FÉVRIER 2015



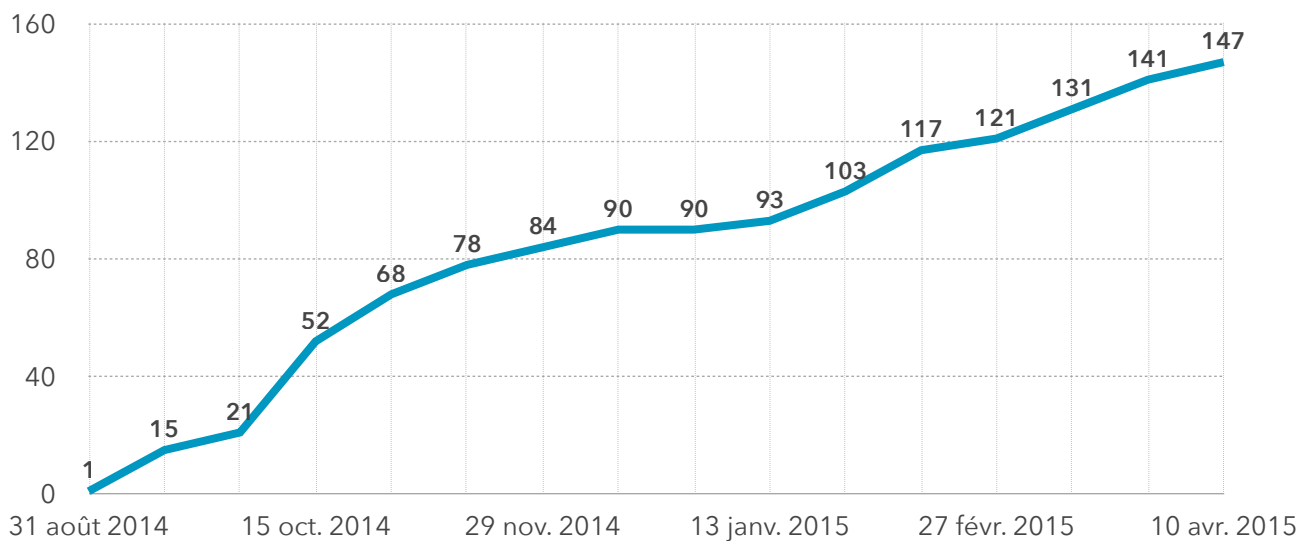
RÉCAPITULATIF POUR MARS 2015



Comme on peut le constater, le mois de **février est celui qui a généré le plus de visibilité avec 606 visites**, ce qui est 2 voir 3 fois plus que pour les mois de janvier et mars. Ceci s'explique sans doute par **le nombre de mentions @adefip** durant février, **au total 60** contre à peine une dizaine pour les deux autres mois. Il en va de même pour **les impressions tweet** qui sont également **beaucoup plus élevées durant février avec 9 345 impressions**.

Le nombre de **nouveaux abonnés au mois est cependant croissant** puisque le mois de **Mars a généré le plus d'abonnés** avec ces **20 nouveaux followers** contre seulement **15 en février** et **12 en janvier**.

EVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNÉS



Sur ce graphique qui présente l'évolution du nombre d'abonnés Twitter entre le 31 août 2014 et le 10 avril 2015, on peut constater une croissance relativement régulière, mais qui reste malgré tout très lente pour un réseau social comme Twitter qui compte en moyenne 208 followers / personne si l'on considère les Chiffres clés du 3e trimestre 2014 de Twitter. Or, le compte Twitter de *jadopteunprojet* ne dépasse ici pas les 147 followers. On peut également noter deux petits pics de nouveaux followers :

- entre le 30 sept. 2014 et le 15 oct., on est passé de 21 à 52 followers, ce qui semble correspondre avec la présentation des premiers projets de la plateforme et le salon de l'ESS.
- entre le 28 janv. 2015 et le 12 févr. 2015, on est passé de 103 à 117 followers = présentation de nouveaux projets.

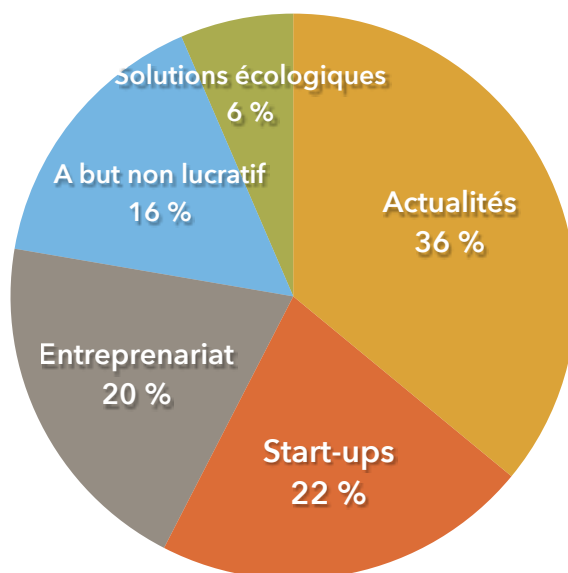
ANALYSE GLOBALE A RETENIR

- être mentionné sur Twitter, que ce soit par les partenaires ou les porteurs de projet augmente considérablement la visibilité du profil.
- il y a une corrélation entre les mentions @adefip, les impressions tweet et les visites du profil.
- l'évolution du nombre d'abonnés est plutôt croissante mais reste trop faible pour un compte qui a été lancé en août 2014.
- le profil généré entre 10 et 20 nouveaux abonnés / mois.

2. Analyse des abonnés Twitter

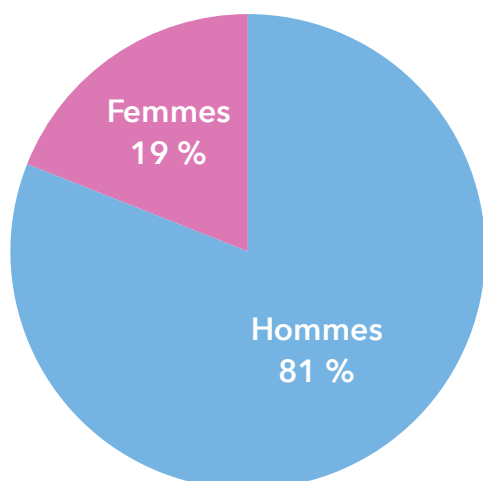
L'analyse des abonnés se base sur les données statistiques établies par Twitter. Elle consiste à mieux comprendre les intérêts des personnes qui suivent @adefip, les villes dans lesquels elles sont majoritaires afin de mieux cibler la stratégie de communication à mettre en place pour 2015.

CENTRES D'INTÉRÊTS DES ABONNÉS TWITTER



Ce graphique présente les principaux centres d'intérêts des abonnés. Selon les statistiques de Twitter, les sujets d'actualités sont les plus appréciés des followers de *jadopteunprojet*. En effet, 36% d'entre eux y accordent de l'intérêt. Les sujets qui traitent d'entrepreneuriat et de start-ups suscitent également leur attention puisqu'ils sont respectivement 20% et 22% à s'intéresser à ce type de tweet. Enfin, ils sont 6% à s'intéresser aux informations qui concernent des solutions écologiques.

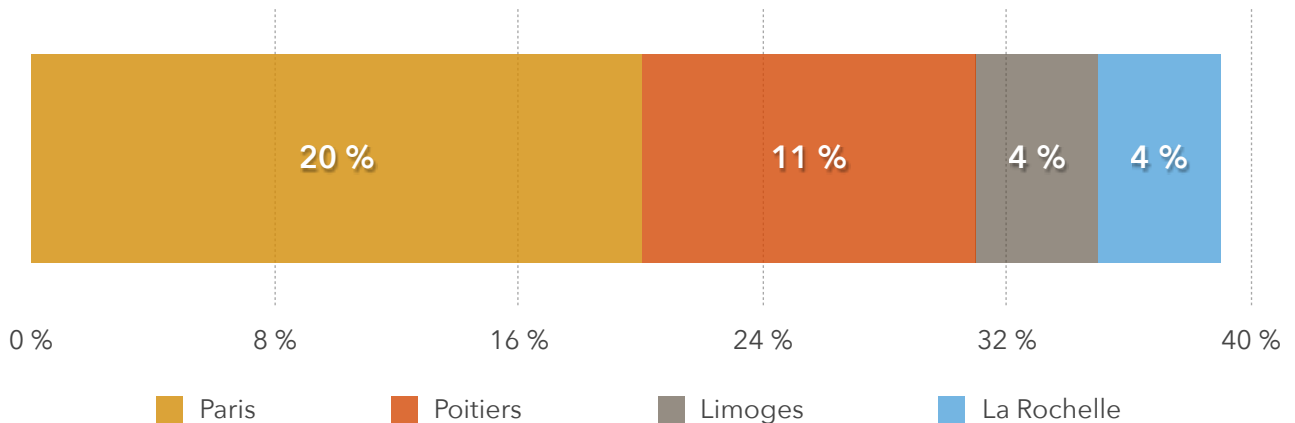
RÉPARTITION DES ABONNÉS SELON LEUR GENRE



Ce graphique présente la répartition des followers sur Twitter en fonction de leur sexe.

Comme on peut le constater, la majorité des abonnés sont des hommes puisqu'ils représentent 81% des personnes qui suivent @jadopteunprojet alors que seulement 19% sont des femmes.

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES ABONNÉS



Sur le graphique qui présente la **répartition géographique des abonnés Twitter de jadopteunprojet**, on peut déjà constater que seulement 39% d'entre eux acceptent d'être géolocalisés.

Sur ces 39%, **plus de la moitié réside à Paris (20%)**, ce qui peut s'expliquer par le fait que **33% des utilisateurs de Twitter en France se trouvent en Ile-de-France**. On retrouve ensuite la ville de **Poitiers qui comptent 11% des abonnés**, ce qui est presque **deux fois moins que pour Paris** alors que *Jadopteunprojet* est basé à Poitiers. Enfin, le Twitter de *jadopteunprojet* compte également **quelques followers aux alentours de Poitiers** puisque les villes de Limoges et de La Rochelle représentent chacune 4% des followers.

ANALYSE GLOBALE A RETENIR

- les tweets qui suscite **le plus d'intérêt chez les followers = les actualités et tout ce qui concerne l'entreprenariat**
- le **profil type** des abonnés = **81% d'hommes**
- la **localisation** qui revient le plus = **Paris (20%) / Poitiers (11%)**